安邸AD

ARCHITECTURAL DIGEST. THE MOST BEAUTIFUL HOMES IN THE WORLD 一家一世界

安邸AD

2019 July 七月号 总第108期 邮发代号为: 2-917 定价: 人民币20元 港币30元

6位建筑、设计师
如何演绎自己的家?

可持续的善意设计
2019米兰设计周

50+
家具灯具
流行精选

DREAM HOUSE

阳光满屋

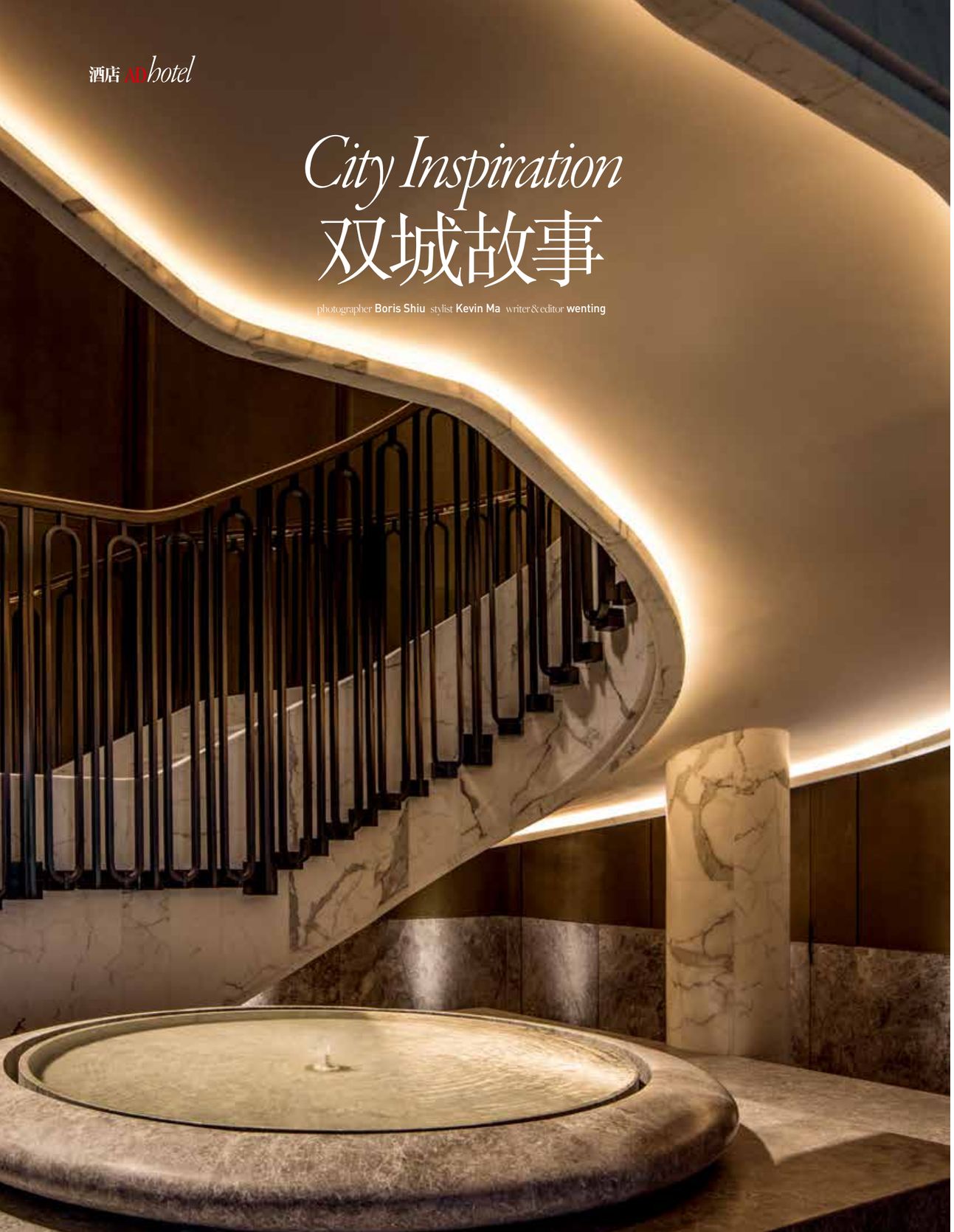
建筑大师Frank Gehry 90岁为自己再造新家

ISSN 2095-1825
9 772095 182190 07>

安邸AD
Dream House 阳光满屋
July 2019 七月号 No.99
www.ADstyle.com.cn

City Inspiration
双城故事

photographer Boris Shiu stylist Kevin Ma writer & editor wenting



对页 具有艺术感的旋转楼梯是空间的亮点，他希望通过室内设计的细节，将瑞吉酒店的过去和现在用一种流动的诗意形态来连接。
本页 香港瑞吉酒店的室内设计由 A.F.S.O. 设计公司创办人**傅厚民(André Fu)**完成，这是他在香港的第三个酒店项目。

始于百年前Astor家族款待纽约上流社会的遐想，
又融入了香港20世纪六、七十年代的浪漫芳华，
André Fu打造的香港瑞吉酒店，呈现了一段双城故事，
更从设计的精神与情境层面，
重新定义了新时代的品质生活。

香港的初夏总是多雨，车行至湾仔的中心地带，在大厦前的斑驳石道上下车，伴着王家卫式的幽暗灯光，酒店大门自动打开，如果故事才刚刚开始，此刻你还不知道它会把你带向何方。搭乘电梯来到2层，经过一条颇具艺术感的走廊和隔断，向右转，十米挑高的大堂映入你的视野，形成一个诗意的交汇点——一段旅程的结束和新旅程的开始。

我们坐在这个由屏风、壁炉、沙发围合而成的大堂里，在淅淅沥沥的雨声中，等待着它的设计者傅厚民(André Fu)的到来。香港瑞吉酒店是他在香港完成的第三个酒店作品，虽开幕不久，却一如他此时此刻在大众心目中的影响力，引来诸多设计界人士与粉丝们的拜访，而《安邸AD》也是这当中的首批客人。André如约而至，拿着一把雨伞和帆布包，微笑着与每个熟识的员工打招呼。他点了一杯冻柠茶，眼神却打量着这个由他新近完成的空间作品。他说自己从进入酒店到入座，仍在试图以一个旁观者的角度来感受每个客人到来的线路过程，这种代入式的体验能直观地告诉他哪种氛围是对的，哪里需要调整。“我希望设计并不是呈现一种纯视觉的效果，而更应该带给走进这里的客人一种丰富的、递进的层次感，一种关乎精神与情绪的表达！”

如果你对瑞吉酒店的历史有所了解，或是拜访过世界各地其他的瑞吉酒店，那么当你踏入这间比邻维多利亚港，离著名的香港会展中心仅几步之遥的全新瑞吉酒店，会惊喜地发现它是如此与众不同。它既传承了百年前Astor家族在纽约开创第一家瑞吉酒店的尊贵气质和传统元素，如以Astor命名的宴会厅，以及以“社交女王”Caroline Astor命名的专为婚前派对设计的套房；又在设计细节上

纽约地铁和香港电车均于1904年面世，以此双城故事为灵感，酒吧设计出14款招牌鸡尾酒，包括最早于纽约瑞吉酒店推出的Bloody Mary，以及具有香港特色的Canto Mary。

对页 瑞吉酒吧是远离烦嚣的隐蔽胜地，毗邻the Drawing Room及露台，是一处氛围私密的放松空间。本页左图 通往宴会厅的过道，酒店拥有5个会议活动场所，总面积约1114平方米。右图 酒店的设计灵感来自纽约瑞吉酒店富丽堂皇的氛围以及香港本地东西方文化共存的独特建筑特色。

凝结了20世纪六、七十年代香港的凄美芳华。André说："我是土生土长的香港人，我做香港的项目跟我做曼谷或其他地方的项目是很不一样的。这里是我的家，是我生活的城市，而且我对香港的六、七十年代是有情意结的，我不想用一个很表面的方式去讲述，而要用设计细节来表达我在这个城市所感知的一切。"

正如他所说，漫步在酒店，不论是公共区域还是私密客房，你都能从每一个空间里感受到一种情绪，关于香港的回忆都被他化解为设计细节，在不经意处恭候着有心人的发现。那些贯穿整个酒店屏风上的线条，是旧时香港房屋铁窗上的线条样式；房间里床头上装饰着重新刷漆的旧式门板，是过去在湾仔地区的当铺和商店常见的推拉门的样式；大堂里的路灯装饰，设计灵感来自André在中环办公室楼下的老式油灯。"我做设计的时候，并不会考虑哪些是西方的、哪些是东方的概念，这些具象的元素，勾勒出我心中的香港。"

而瑞吉酒店本身又是一个有着百年历史和传奇家族背景的经典品牌，纽约是它的初创之地，与香港一样，两座城市都是具有文化交融性的大都市，如何用现代的设计去演绎经典，André在设计之初便在心中有了清晰的概念。在他的心目中，设计这样一个项目，必定要从品牌本身的气质出发，遵循一定的思想逻辑，而不是追求一种视觉奢华，这样才能真正呈现出最好的状态。他告诉我："最初我一直在脑海中想象着100多年前，Astor家族创办纽约瑞吉酒店的那种感觉。当时的瑞吉，其实更像是Astor家族招待纽约上流社会的大宅邸，是一个很私人的空间，每位宾客来参加派对，都先要路过窄窄的通道，穿过不同的区域，一路所看到的情景都不同，非常有意思。"André言语中百年前参加派对的曼妙趣味情绪，被他用走廊、隔断、屏风、家具、灯效融合地呈现在如今的香港瑞吉酒店，又带着些许他喜爱的王家卫电影《花样年华》中那属于东方的含蓄优雅。

在酒店里待上一两天，你会发现很多第一眼并不会察觉到的细节，比如电梯里装饰着皮革的把手，沙发上质感精良的毛毯，墙壁

本页左图 低调的大理石材质与可以观景的浴缸，营造出一个舒适又极富趣味的私密空间。右图 床头上的门板装饰的设计灵感来自湾仔的老店铺常见的推拉门。
对页 户外的恒温泳池拥有绝佳的景观，是客人们休憩放松的好去处。

上大理石的雕刻线条，家具边缘的细腻收口……“我花了很多时间来打磨细节，整个项目做了4年半，但是小的装饰和细节调整就花了一年时间，书、花瓶、装饰摆件，都是我自己挑选的。”他说做设计讲求细节是必然的，“但并不是你做了所有的东西，它就会变成你想要的样子。”而从另一个角度上来说，由内到外一分一毫的精细把控，才真正成就了生活品质，“你用最好的材料去做一个东西，出来不一定代表奢华，钱是买不到品位的。”

从当年在香港设计Upper House的惊艳亮相，到如今步入稳健人生阶段后打造的香港瑞吉酒店，André感叹：“随着年龄的增长，我更加享受设计的过程！我在30岁的时候设计酒店项目，是带着一点点惊慌的，很难得遇到一个大的项目，是那种特别想要做好的紧张状态。而十几年的经验累积，让我更加从容，跟客户交流更顺畅，也结识了很多艺术家、时装设计师、建筑师、媒体。我的设计思维更开阔了，有了很多不同的方式和角度去讲我的故事。”

虽然基础的设计暂告一段落，属于香港瑞吉酒店的故事却才刚刚开始。服务与维护，常常是衡量酒店生命力的关键所在。而在我们拜访的几日里，你依然能从24小时的特色管家服务、员工具有分寸感的待客之道中感受到瑞吉的魅力。正如在万豪集团工作了25年的酒店总经理Derek Flint所说：“我们只有129个房间、两间餐厅，在香港来说，并不是大体量的酒店，但我们所提供的服务和品质上的细致讲究，是让客人体验过便会久久难忘的。”即使是新开的酒店，所有员工带给你的亲和力与熟悉度，都俨然像是已经在这间酒店工作了很多年一般。Derek为我列举了严格的员工挑选和培训流程，常常从100位候选人中选出一位合适的员工，每年有超过300多小时的培训。“最重要的是你要尊重他们，让他们感受到自己是酒店的主人，而这种尊重便会发自内心地从每位员工传递到客人。”他自己每天下午都会在大堂与客人交流，听取不同的意见，这亦是他从事酒店管理行业几十年的兴趣所在。

而最打动我的，除了设计与服务之外，是香港本地作为东方最早的国际化都市所培养出来的酒店社交氛围。每天清晨，天刚刚亮，就看到有本地客人不惧风雨，走进来坐在酒店大堂里与三两好友喝茶聊天，络绎不绝，直到入夜，这应该是对一家新酒店最好的告白了。AD

香港瑞吉酒店
香港湾仔港湾径1号
+852 2138 6888
www.stregishongkong.com

泳池水波粼粼，映照着周边颇具历史感的大楼，勾勒出香港的往昔与今朝。