ARTRAVEL #48

Aspen
Bruxelles
Courchevel
Gstaad
Hong Kong
Ile Honshu
Koh Samui
Londres
New York
Paris
Puerto Natales
Saltillo
San Francisco
São Paulo
Tacoma

ARTRAVEL

ARCHITECTURE / DESIGN / DECORATION

Le meilleur des lieux contemporains

Design & Bois

Chic, Tendance et Access

+ DE 90 PAGES EXCLUSIVES

DEGRÉ 12
Caves à vin sur mesure

RENCONTRE
Arik Levy
Alexandre Bader

6 Hôtels de rêve

Balade à Hong Kong

48

ENGLISH TEXT

BE / ES / CH / IT / LU / PO Cont. : €9.00 - A / DE : €9.90 - GB £8.20 - Suisse 15.00 CHF

M 06314 - 48 - F: 7,90 € - RD

© Office de Tourisme de Hong Kong / HKTB

Balade à ***Hong Kong***

Dossier réalisé par Marie Le Fort & Anne-France Berthelon
Photos : D.R

Si Hong Kong est officiellement chinoise depuis quinze ans cette année, elle n'en reste pas moins fondamentalement différente. Plus culturelle et sophistiquée, férue de mode et de gastronomie, Hong Kong affirme son caractère pionnier dès qu'il s'agit d'embrasser de nouveaux concepts : non seulement a-t-elle su s'ériger – à la verticale - comme un centre architectural de premier ordre, mais elle est aujourd'hui reconnue comme un laboratoire d'expression design. Forte du succès d'Art HK - qui s'est rapidement imposé comme une référence internationale - et de l'introduction récente de la prestigieuse foire d'Art Basel Hong Kong, la mégalopole s'impose désormais comme une plateforme artistique régionale.
Hong Kong, une vraie capitale lifestyle.

HÔTELS

© Corey Weiner - Red Square

© Coutesy of Grand Hyatt

© Coutesy of Grand Hyatt

Grand Hyatt Hong Kong

Iconoclaste : Derrière ses airs de dinosaure adossé au Convention Center typique de la fin des années 80, le Grand Hyatt Hong Kong continue de se réinventer pour rester en phase avec la modernité. Pionnier, son spa Plateau lança la tendance du spa à vivre comme une résidence à part où bien-être, beauté et luxuriance végétale se rejoignent.

Emplacement : à deux pas de Wan Chai, le nouveau quartier qui monte et déploie ses boutiques et restaurants de plain-pied comme un petit Soho, le Grand Hyatt Hong Kong est soudain passé du statut 'd'excentré' à celui de 'central'. Desservi par le tram, il est à portée de regard de Pacific Place, le mall de luxe, par excellence, dessiné par le britannique Thomas Heatherwick.

Le plus : Installé dans une Grand Deluxe Room, place à un spectacle incomparable : de l'autre côté de la baie vitrée, Hong Kong se dévide tout en longueur comme une piste de décollage. Offrant l'une des vues latérales les plus impressionnantes, chaque chambre se découvre comme un pied à terre de bon goût avec ses photographies en noir et blanc, ses accents graphiques et sa déco épurée.

Une ville dans la ville : comptant neuf restaurants et bars, l'hôtel offre l'embarras du choix à qui veut explorer de nouvelles saveurs. Cuisine traditionnelle cantonaise au One Harbour Road avec une vue imprenable sur la baie, Steakhouse qui réconcilie les meilleures viandes japonaises et nord-américaines, restaurant italien Grissini, gastronomie strictement japonaise chez Kaetsu, buffets et brunchs sans fin chez Tiffin, pause oxygénée en terrasse du Grill au milieu du jardin ou cuisine internationale, sur le pouce, au Grand Café avant de rejoindre le Champagne Bar...inutile d'aller bien loin...

www.hongkong.grand.hyatt.com

© Coutesy of Mandarin Oriental

The Landmark Mandarin Oriental

Installé au cœur de Central, centre névralgique de la finance, du shopping et dorénavant de l'art dont la skyline s'anime la nuit venue en une chorégraphie graphique de néons colorés, le Landmark est assurément un des hôtels de Hong Kong parmi les plus raffinés et les plus courus. Seconde adresse du groupe Mandarin Oriental dans cette ville souvent définie comme la New York de l'Asie, ce luxueux établissement est un espace de sérénité bienvenu au sein de l'animation incessante de la métropole. Sa signature ? Offrir un service d'exception dans un décor blond/ambre/brun, hybridant de façon contemporaine luxe et design, grâce au talent conjugué de Peter Remedios et Adal D. Tihan. Au Landmark en effet, le luxe se mesure à l'aune du zen, pas du bling. A commencer par l'espace puisque, suites exceptées, les cent treize chambres aux élégantes harmonies nude, affichent une moyenne de 50m². Un luxe inouï lorsque l'on sait que le prix du m² à Central est un des plus chers du monde ! Ce goût de la sophistication à 360° se lit également - ou plutôt se vit ! Dans l'offre beauté, culture ou gastronomie maison, qu'il s'agisse des protocoles de soins holistiques proposés par le Spa Oriental, de la série de cartes postales Tao Painting, calligraphiées par J.D.Chou, mises à disposition des hôtes dans chaque chambre, ou, bien entendu du restaurant Amber - deux étoiles Michelin- dirigé par le chef Richard Ekkebus formé auprès d'Alain Passard, Guy Savoy et Pierre Gagnaire. Un véritable landmark donc...

www.mandarinoriental.com/landmark

© Courtesy Andre Fu

© Ed Reeve

André Fu

Son impeccable accent britannique dégage, d'entrée de jeu, une idée de perfection. Car en présence du décorateur d'intérieur hongkongais Andre Fu, chaque mot est posé, précis, comme si leur enchaînement était une invitation à ralentir. À ressentir ce qui est noble. À appréhender un volume aux lignes épurées pour en saisir, au premier coup d'œil, la géométrie intrinsèque. Enoncées, ses premières paroles évoquent « l'émotion comme quatrième dimension ; le calme et le confort comme guides stylistiques ». Déjà on sent qu'il est moins question de palette de couleurs et effets décoratifs, que de perception de l'espace. Et si, 'décorer un espace' signifiait lui donner une âme, voir une dimension spirituelle, au sens asiatique du terme ? Tel semble être le précepte d'Andre Fu.

Lorsqu'il fonde son agence - AFSO Designs - en 2000, Andre Fu sort tout juste de Cambridge où il étudiait l'architecture. Après quatorze années passées en Grande-Bretagne, il regagne les rives de sa terre natale en 2004, où il remporte rapidement une série de projets prestigieux, comme d'autres enfilent des colliers de perles : le restaurant Opia et le lobby de l'hôtel Jia Hong Kong (dessiné par Philippe Starck) ou encore les restaurants Azure à l'hôtel LKF ou Duke's Burger, instamment primés par des magazines tels Wallpaper*, Conde Nast Traveler ou Travel & Leisure. Ses projets plus récents incluent l'hôtel Upper House at Pacific Place, la boutique Agnès b La Loggia au IFC Mall, le Horizon Club lounge, Piacere et Nadaman à l'intérieur du flambant neuf hôtel Shangri La de Tokyo et d'autres espaces au sein du Fullerton Bay Hotel de Singapour. Une diversité de projets qui s'accordent sur un point : la précision du détail et la sérénité des intérieurs qu'Andre Fu dessine avec un œil affûté pour le contexte, la physionomie du lieu ou la personnalité de ses clients. «J'ai toujours été convaincu que sans une bonne compréhension du passé, il était impossible de créer quelque chose de fondamentalement 'nouveau'. Plus un projet a une référence historique, plus je lis et apprends sur cette période. Pourtant, je fonctionne de manière intuitive: dès que je rentre dans une pièce, ou engage une discussion avec mes clients, je ressens tout de suite, de manière naturelle, les potentialités de l'espace. Comme s'il s'agissait d'un collage mental. Je chemine alors avec ce collage, l'étoffe, le challenge jusqu'au moment où je m'assieds et couche tout sur le papier, rapidement. Dès ce moment-là, l'idée intuitive de départ devient un concept de décoration d'intérieure », explique le jeune prodige asiatique.

Côté confort, la nouvelle ligne de tapis qu'il vient de dessiner pour Tai Ping est elle aussi exemplaire : « Les matériaux sont toujours un outil qui permet d'amener une certaine sensation ou ressenti. Pour cette collection, j'ai choisi des matières nobles et anciennes comme le lurex, le cachemire, la soie, le bambou et la laine pour juxtaposer les textures et composer des plans qui s'appréhendent comme des objets », ajoute Andre Fu.

Alors qu'il a récemment livré 2500 m² de Shoe Library pour le grand magasin Lane Crawford – ouvert à Kowloon en septembre dernier – et planche sur le rooftop bar du futur Shangri La de Londres (au sommet de la tour dessinée par Renzo Piano) et les espaces à venir du Shangri La Istanbul, sur les rives du Bosphore.

www.afso.net

© Michael Weber

Upper House

Dernier boutique hôtel contemporain à avoir vu le jour à Hong Kong, Upper House est un havre d'élégance : dès l'entrée, des lignes intemporelles donnent le ton, précipitant une forme d'évasion mentale qui dissipe, d'un seul regard, les luxueuses envies et folies consuméristes qui caractérisent Hong Kong. Happé par le vide de l'atrium, on grimpe dans les étages...pour découvrir, dans un premier temps, des chambres spacieuses et vastes salles de bains qui, dans un style épuré, ne sont pas sans rappeler une certaine définition du minimalisme japonais contemporain. Surplombant le paysage urbain, leurs lignes et volumes stylisés semblent se prolonger dans l'espace par-delà la baie vitrée. « Pour ce projet, je voulais avoir recours à une pierre de taille qui pose et solidifie l'ensemble. Puis, par contraste, j'ai opté pour un placage en bambou qui induise une sensibilité asiatique à la fois visuelle et tactile.

In fine Upper House n'apparaît pas immédiatement comme 'asiatique' mais pousse justement certains éléments 'asiatiques' vers une autre forme d'expression, et regroupe des influences de la région – Japon, Corée, Chine – pour proposer une nouvelle écriture esthétique », explique Andre Fu. « Pour ce projet, le calme et le confort furent de vrais guides, une fois l'hôtel 'chorégraphié' dans son ensemble : j'entends par là que j'étais intéressé par la dynamique, le flux de l'arrivée via les escalators jusqu'à la découverte du jardin privé, puis la progression jusqu'à la lumière naturelle, au tout dernier étage. L'interaction avec les sculptures qui habitent les espaces et la pureté des volumes sont aussi une composante importante de ce projet. »

www.upperhouse.com

© Chris Cypert

© Miles Slater

RESTAURANTS

1. Tosca

Spectaculaire, rougeoyant et exubérant … le restaurant panoramique Tosca, situé au 102e étage de la tour du flambant neuf Ritz Carlton, se découvre comme un opéra italien : une scène à vivre avec extravagance. Riche de verreries et fontaines un brin surréalistes qui rappellent le savoir-faire de Murano, de murs en marbre et vastes hauteurs sous plafond, de lustres ouvragés comme des anémones de mer et coussins en velours dévoré violet, Tosca convoque, depuis ses cuisines ouvertes, le meilleur de la gastronomie italienne.

www.ritzcarlton.com/en/Properties/HongKong/Dining/tosca/Default.htm

2. Buzy Suzie

Installé dans l'ancien phare de Kowloon, de l'autre côté de la baie, le restaurant japonais Busy Suzie bénéficia, dès le départ, de la complicité du duo parisien Gilles & Boissier côté décoration d'intérieur. Un espace aéré en demi-cercle, un immense bar qui ceinture une cuisine ouverte rythmé en différentes 'cooking station' (en fonction des spécialités culinaires), des murs foncés en bambou et clins d'œil au pop-art asiatique à l'aide de figurines, le lieu maîtrise les codes nippons traditionnels tout en le décomplexant.

www.busysuzie.com

3. Aqua

Au 29e et 30e étages du One Peking Road, Aqua offre une vue imprenable sur le skyline de Hong Kong. Récemment rénové par le designer londonien David Collins, l'espace a troqué un décor chinois pour un espace habillé de larges banquettes en arc de cercle vêtues de bleus aquatiques, de ferronneries Art Déco, de paravents ouvragés et de suspensions – inspirées des lampes tempête - dessinées sur mesure pour les lieux. Dans l'assiette, le raffinement asiatique rencontre la rusticité bienfaisante d'une cuisine italienne inspirée.

www.aqua.com.hk

4. Noodle Mi

Voici un concept pan-asiatique qui a de beaux jours devant lui. Ouvert en octobre dernier sur une idée originale du restaurateur Duyen Hackett (un ancien de chez Song) et de Jeremie Gougenheim, ce nouveau *Noodle Bar* met fraîcheur, simplicité, créativité et saveurs au menu. Sans gluten ni OGM, la carte revisite des recettes vietnamiennes qui évoluent du traditionnel Pho aux curry de poulets et recettes végétariennes, réveille gingembre et citronnelle… Le tout dans un petit espace stylisé en bambou qui revisite de manière contemporaine l'esprit des *Noodle Bar*.

www.noodle-mi.com

© www.101sight.com

4

5. Bettys Kitschen

Andre Fu et son équipe composent ici des espaces moins fastueux qu'à leur accoutumée comme ici, avec Bettys Kitschen, première adresse asiatique du restaurateur Alan Yau (connu pour avoir lancé Hakkasan). Evitant toutes les références asiatiques, cette Cuccina Rustica se découvre au contact de murs en travertin martelé, de paravents en bois qui accueillent des plantes vertes et des textures riches sous-tendues par une trame claire et épurée. Dans tous les registres, Andre Fu tutoie une définition claire de la modernité, qui fait le lien entre orient et occident, luxe et sobriété.

www.bettyes.com.hk

5

6. Cépage

Cépage est une comète dans le ciel gastronomique de Hong Kong. Là, le chef français Sébastien Lepinoy met son amour du produit, et de l'Asie, au service d'une cuisine simplissime et raffinée comme pour cette soupe d'asperges banches et mimolette affinée de dix-huit mois qui contraste avec ce Black Cod en miso servi dans une feuille de Hooba. Comme ce veau du limousin s'attendrit devant un filet de bœuf Kagoshima servi sur une ardoise. Un mélange des genres pour une rencontre au sommet des saveurs les plus essentielles, dans un décor tout aussi lumineux et inspiré.

www.lesamis.com.sg/index1.html

6

Al Molo

Prime

BLT Steak

Lupa

Dining Concepts

D'un côté, il y a les chefs qui déclinent des collections de restaurants à travers le monde – tels Alain Ducasse, Daniel Boulud ou Yannick Alleno – de l'autre on voit aussi des décorateurs tels Sir Terrence Conran se prendre au jeu… A mi-chemin entre ces deux approches, on trouve Dining Concepts qui réconcilie les deux approches en multipliant les concepts de restauration, comme son nom le suggère. Cuisine argentine ou steakhouse américain, bar à tapas espagnol ou restaurant vietnamien, Dining Concepts regroupe une collection unique d'adresses gastronomiques. De plus, le groupe hongkongais invite des chefs de renommée internationale à ouvrir, pignon sur rue, à Hong Kong : c'est le cas du dernier restaurant Lupa. Dernière adresse en date du star-chef américain Mario Batali, il se découvre comme un repère sicilien rustico-chic en plein Central augmenté d'une terrasse surplombée de gratte-ciels et d'un impressionnant mur végétal. Même principe pour Vi Cool de l'espagnol Sergi Arola qui vient d'être inauguré à Tsim Sha Tsui. Avec Dining Concepts, cuisines du monde et étoilés s'invitent à Hong Kong dans des lieux qui leur ressemblent pour composer un magnifique portfolio gastronomique.

www.diningconcepts.com.hk

CONCEPT STORES

1. F.I.L

Vaste espace minimaliste mais chaleureux, la seconde adresse hongkongaise de F.I.L (acronyme de Free International Laboratory) s'est implantée au printemps dernier sur Sun Street à Wan Chai, au voisinage immédiat de Kapok ou encore Cépage. Meubles de métier, sols et murs en briques peintes en harmonies de gris et de blancs cassés, parfois recouverts de tapis vintage, servent d'écrin low tech savamment maîtrisé aux collections workwear-chic créées par Hiroki Nakamura pour le groupe japonais Visvim.

www.visvim.tv

1

2. Kapok

Fondé en 2006 par Arnault Castel, ex-trader reconverti dans le commerce mode indépendant, Kapok a été, avec Monocle, l'un des pionniers de Wan Chai, micro quartier authentique et branché, à moins de cinq minutes de marche de The Upper House. Que ce soit dans ses trois boutiques hongkongaises ou online, Kapok propose une sélection pointue et internationale de beaux basiques mode (Kitsune, Steven Alan, French Trotter), ainsi que des accessoires au design irréprochable comme les montres VOID et Uniform Wares ou les sacs Mismo. Un passage obligé, ne serait-ce que pour le café intégré !

www.ka-pok.com

2

3. I.T Hasan One

Ouvert en 2011 par le conglomérat de mode hongkongais I.T Ltd, I.T Hasan One, conçu par Wonderwall, propose, sur quatre étages, un mix de marques propres et de labels internationaux avant-gardistes tels Comme des Garçons, APC, A Bathing Ape. Pour célébrer le premier anniversaire de son flagship de CausewayBay, I.T a commissionné les graphistes Craig Redman et Karl Maier (www.craigandkarl.com), connus notamment pour leur collaboration avec Colette. Résultat ? « The Fashionable Ones », une frise lumineuse géante de vingt personnages arborant les looks clés de la saison.

www.ithk.com

3

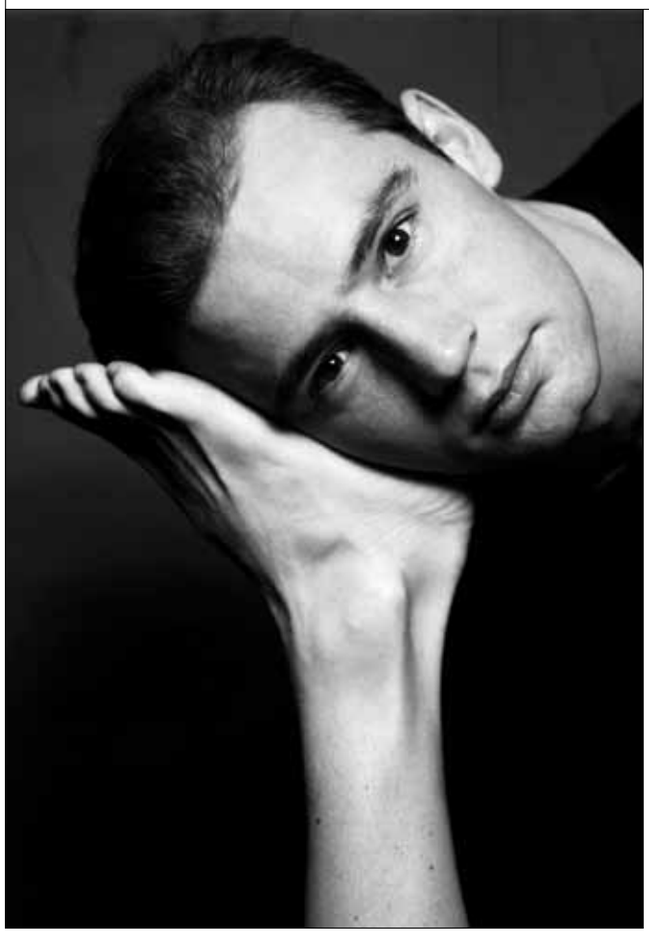
© Sheung Wan

Aesop

Première ouverture en propre à Honk Kong pour Aesop, la marque australienne de cosmétiques naturels, connue pour faire de chaque point de vente un manifeste de smart architecture. Démonstration in situ avec la boutique de Sheung Wan, imaginée par le studio Russel & George : plafond laqué rouge et façade entièrement recouverte de bambous. Fidèle à sa philosophie Aesop a choisi d'aller là où le public comprend la démarche et l'intégrité des produits, soit à proximité d'Hollywood Road, dans un environnement où galeries d'art et coffee-shops bio côtoient de traditionnelles échoppes d'artisans, des temples et même quelques espaces verts. Tribute to Asia : même les étagères de présentation où trônent les nouveautés et best-sellers comme la ligne à la graine de persil sont en bambou compressé…

www.aesop.com

BEAUTY



Pedi:Mani:Cure Bastien Gonzales

La Rolls des manucures-pédicures ? Sans aucun doute, celle de Bastien Gonzales. Ex-skieur professionnel, ce diplômé en podologie a su donner des lettres de noblesse glamour à la pédicure médicale en alliant massages thérapeutiques et polissages à l'ancienne des ongles à la peau de chamois. Surnommé «le virtuose du pied» par la presse anglophone, il poursuit sa collaboration initiée avec le groupe Mandarin Oriental et vient, pour le plus grand bonheur de son fan club asiatique, d'installer son dernier Pedi:Mani:Cure Studio au sein du spa Oriental du Landmark. Un pur moment de béatitude à prolonger en allant, sur des pieds nouvellement ailés, s'offrir une paire de chaussures de rêve dans les boutiques de luxe dont Hong Kong regorge !

www.mandarinoriental.com/landmark

Plateau Spa Grand Hyatt

Lové au onzième étage du Grand Hyatt, Plateau Spa est, depuis sa création, un mythique havre de bien-être, contrastant avec –ou plutôt contrebalançant harmonieusement - l'agitation permanente de Hong Kong. Dans ce lieu unique en son genre, le professionnalise incontesté des thérapistes est décuplé par le soin apporté à l'environnement architectural. Si chaque cabine est un cocon destiné à abriter le plus intimement possible le sur-mesure des protocoles de soins corps ou visage - relaxants, revitalisants, énergisants, hydratants ou détox - élaborés avec les produits Carita ou June Jacobs, le jardin de bambou extérieur, jouxtant la piscine chauffée de cinquante mètres avec vue sur la skyline de Central, est LA salle de relaxation post-traitements dont on a toujours rêvé…

http://hongkong.grand.hyatt.com/hyatt/hotels-hongkong-grand/index.jsp?null

Ritz-Carlton Spa By Espa

Ouvert en mars 2012, le nouveau Ritz-Carlton fait figure de phare next gen en occupant les derniers étages de l'immeuble de 490 mètres ancré à l'extrême pointe de Kowloon. Offrant une vue panoramique inégalée sur Central, Victoria Harbour et les Nouveaux Territoires, l'établissement peut s'enorgueillir, à juste titre, d'accueillir le plus haut spa d'hôtel du monde situé au 116ème étage. Sur 800m2, ESPA y propose le nec plus ultra des protocoles de soin visage et corps, fusionnant spécialement pour cette nouvelle adresse, thérapies orientales et occidentales, comme les plus qu'addictifs « Body Wellness » ou « Jet-Lag reviver ». Que ce soit dans les cabines ou dans la salle de relaxation, une seule certitude : on a la tête dans les nuages, au sens propre comme au sens figuré !

www.ritzcarlton.com/en/Properties/HongKong/Spa/Menu.htm

© Guillaume Zicarelli

© Courtesy Galerie Perrotin, Hong Kong & Paris. ©2012 JR-ART.NET

ART

Non contente d'avoir su s'affirmer comme plateforme internationale incontournable pour le commerce et la finance, Hong Kong est aujourd'hui un des épicentres du marché de l'art contemporain.
Troisième place en termes de ventes aux enchères sur ce marché depuis 2007 derrière New-York et Londres : « les forces conjointes de Christie's, Sotheby's et Ravenel sur place représentent dorénavant 13 % des recettes mondiales d'art contemporain (soit 113m€ pour 2011/2012) » selon le rapport annuel 2011-2012 d'Art Price.
Toujours selon Art Price, « la puissance de Hong Kong passe aussi par la vitalité d'une offre contemporaine croissante en dehors du strict marché des enchères : la cinquième et dernière édition d'Art Hong Kong, qui s'est tenue en mai 2012, a séduit 266 galeries venues de 38 pays et a drainé plus de 67000 visiteurs, ce qui en fait l'une des plus importantes foires d'art au monde.
Fait significatif : en mai 2013, la foire changera de nom pour se placer officiellement sous la houlette d'Art Basel (Art Basel Hong Kong, 23-26 mai 2013) puisqu'Art Basel a pris l'an dernier une participation de 60% dans Art Hong Kong.

Sur cette page :
1 Inside Out Project, Action in Hong Kong, JR.
2. Exposition KAWS «The Nature of Need / T.N.O.N – A / Z», 2012.
3. Exposition KAWS.

Page de droite :
1. Aric Chen, commissaire design et architecture du futur musée M+.

Galerie Emmanuel Perrotin

Dans ce contexte éminemment porteur, il est logique que les galeries qui comptent de par le monde soient présentes à Hong Kong. Après Larry Gagosian, Ben Brown, Edouard Malingue ou la White Cube, c'est Emmanuel Perrotin, qui connaît bien l'Asie pour avoir travaillé au Japon et à Singapour, qui a ouvert un espace d'exposition en mai dernier.
Résultat ? Une galerie de 800 m² au cœur de Central, aménagée par André Fu et co-dirigé par Alice Lung et Etsuko Nakajima. Après l'exposition inaugurale consacrée à Kaws, puis l'impressionnante installation «INSIDE OUT» de JR qui a recouvert en septembre le toit d'une des iconiques passerelles surplombant Connaught Road de 16 portraits N&B de 6x6 mètres et l'accrochage de la série « D.R.O.P » de Peter Zimermann jusqu'à mi-novembre, ce sera au tour de l'artiste indienne Bharti Kher d'investir ce magnifique espace totalement ouvert sur un côté sur Victoria Harbour du 22 novembre au 29 décembre avant de céder la place début 2013 à Aya Takano, John Anderson puis Wim Delvoye pour le premier anniversaire de la galerie…
À suivre de près, bien entendu !

www.perrotin.com

M+ / Aric Chen

Mais si le marché de l'art est en pleine expansion à Hong Kong et que les festivals de design prennent une importance croissante (le dernier en date, « DETOUR 2012 » se tient du 30 novembre au 12 décembre dans l'ancienne station de police de Wan Chai), on pourrait arguer qu'il manque encore à cette New York asiatique un musée digne de ce nom. Or, celui-ci est d'ores et déjà programmé. Le M+, premier musée asiatique dédié aux cultures visuelles du XXe et XXIe siècle doit en effet ouvrir ses portes en plein West Kowloon District, un des plus vastes et plus ambitieux programmes culturels au monde, à l'horizon 2017. Aric Chen -journaliste, critique et commissaire d'expositions (on lui doit entre autres depuis deux ans la direction de création des deux premières éditions de la Beijing Design Week) a été officiellement nommé commissaire design et architecture de M+ lors de la dernière Biennale de Venise. De quoi rêver qu'il existe vraiment une touche « FF » pour être, dès aujourd'hui, télétransportés au M+ en 2017 !

www.wkcda.hk/en/museum/index.html

1

Carnet Pratique

Se rendre sur place :
Chaque jour, Cathay Pacific propose 2 vols directs au départ de Paris vers Hong Kong. Forte de l'introduction de nouvelles classes Affaires, Economie Premium et Eco en septembre dernier, la compagnie a également inauguré un salon d'attente flambant neuf de 600m² dans le bâtiment reliant les terminaux 2A et 2C (voir visuel ci-joint). Une offre innovante à découvrir à partir de 870 euros TTC AR en Classe Eco, 1670 euros TTC AR en Classe Premium Economie et 3476 euros TTC AR en Classe Affaires. Réservation sur Cathay Pacific : www.cathaypacific.com/fr ou 0811 70 60 50

A l'arrivée :
le train Airport Express relie l'aéroport de Hong Kong au centre ville en moins de 30 minutes. Un transfert tellement fluide que l'on aimerait le même dans toutes les grandes capitales du monde !

Se renseigner :
En temps réel, retrouvez toutes les informations sur Hong Kong en vous connectant sur www.hongkong-tourisme.fr - En amont, l'équipe parisienne de l'Office de Tourisme de Hong Kong est à votre disposition, du lundi au vendredi, pour répondre à vos questions et vous aider à préparer votre voyage au 01 42 65 66 64

Remerciements:
Malene Rydahl, Maud Autrechy et Gladis Young pour leur soutien inconditionnel, à Judith Trehorel, Marie-Carole Ancelin et Rebecca Audebourg sans qui ce voyage n'aurait pu avoir lieu. A Michelle Lau et Vivian Li pour leur accueil.

Lounge Cathay Pacific

Lounge Cathay Pacific